

Kerncijfers Gastvrijheids- economie

Versie najaar 2025



NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen



Welkom

In deze editie van Kerncijfers Gastvrijheidseconomie bieden we een actueel en verdiepend beeld van het Nederlandse gastvrijheidsdomein in 2024. De publicatie brengt de belangrijkste trends en cijfers samen over onder meer internationale en binnenlandse bezoekers, economische waarde en klimaatuitdagingen. Deze inzichten vormen een stevige basis voor strategische keuzes die bijdragen aan een duurzame balans tussen groei en leefbaarheid. Een waardevol naslagwerk voor beleidsmakers en andere betrokkenen in het veld.

Voor deze editie van Kerncijfers Gastvrijheidseconomie maakten we gebruik van de meest actuele cijfers op het moment van samenstellen. Het uitgangspunt is dat we zoveel mogelijk data uit 2024 gebruiken. Omdat de actualiteit per bron kan verschillen, kan het zijn dat we ook gegevens uit andere jaren presenteren. Indien dit het geval is, wordt dit expliciet vermeld bij de titel van een grafiek/tabel of bij de desbetreffende bron.

Voor vragen of verdieping kun je terecht bij Nathalie Frissen, Insights Expert.

nfrissen@holland.com

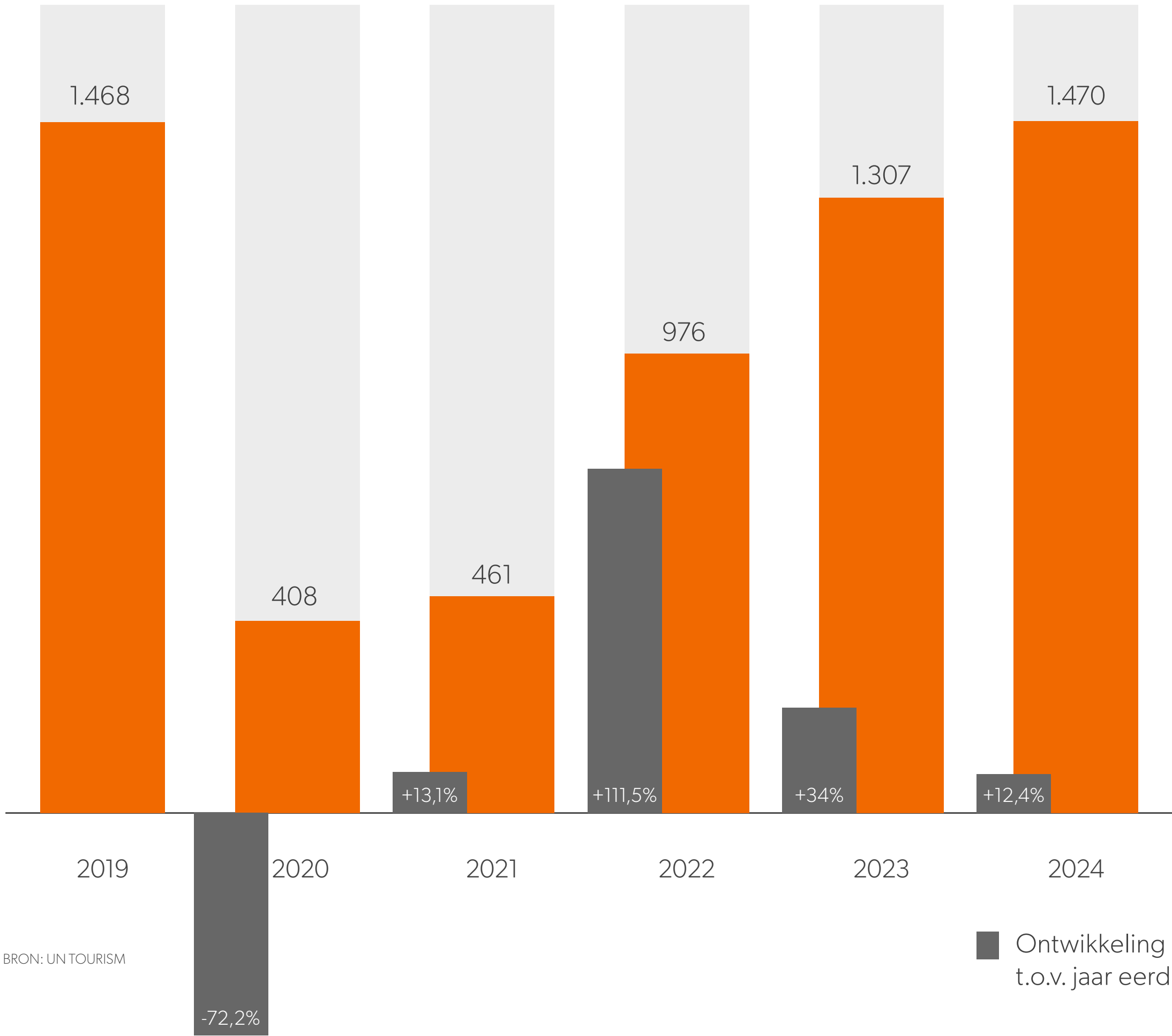
Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1

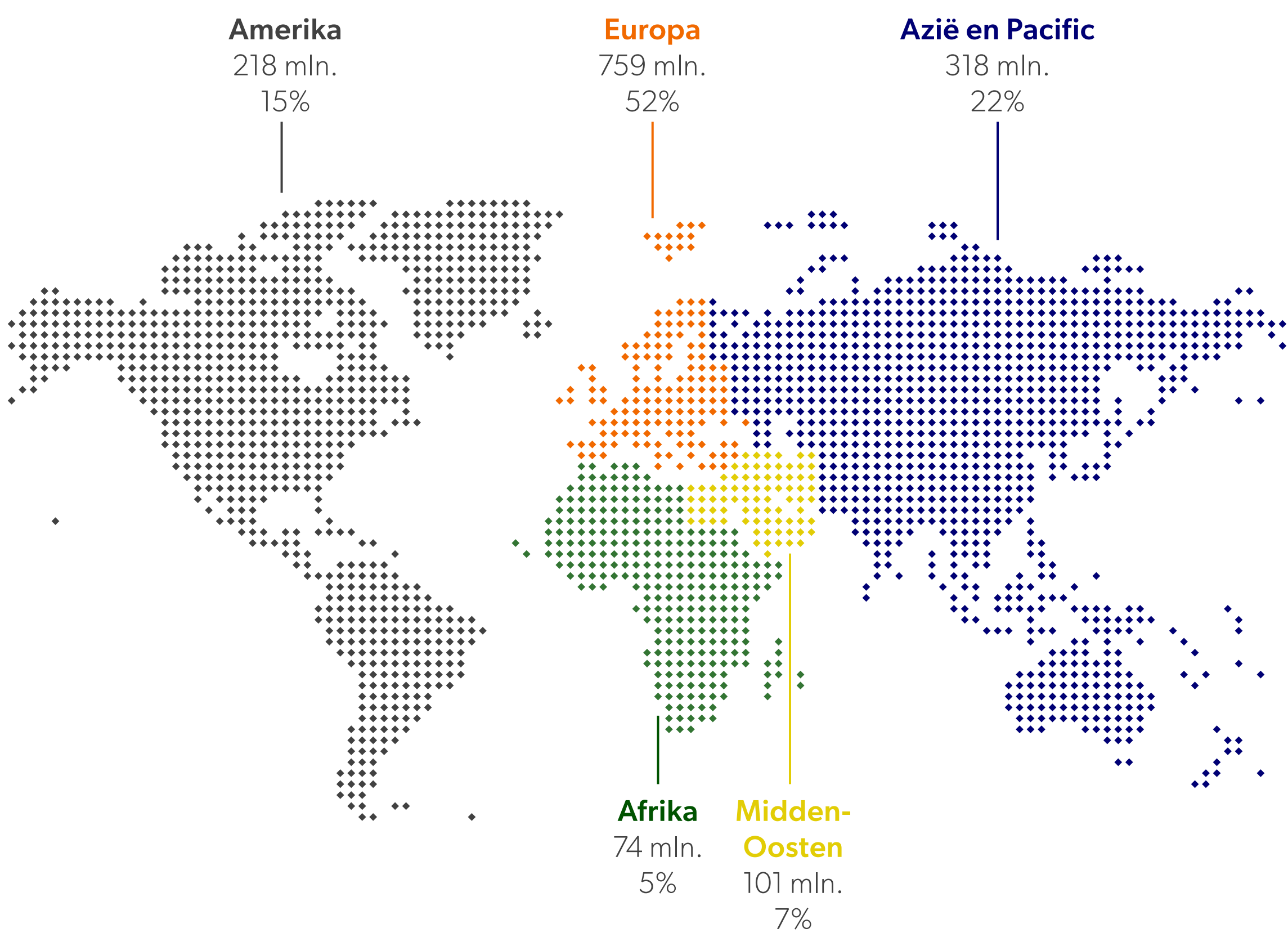
Internationaal toerisme

1. Internationaal toerisme

Ontwikkeling internationaal toerisme wereldwijd (aankomsten x mln)

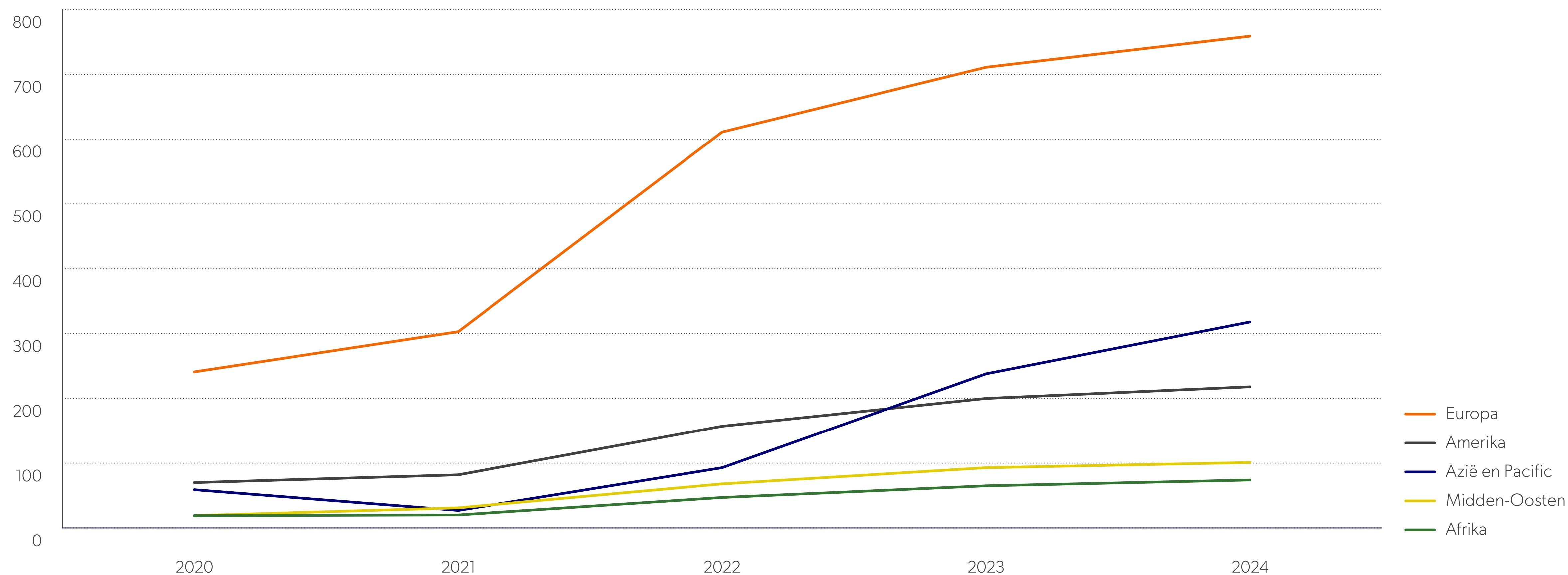


Omvang en aandeel internationale aankomsten naar regio in 2024



1. Internationaal toerisme

Ontwikkeling internationaal toerisme per continent (aankomsten x mln)

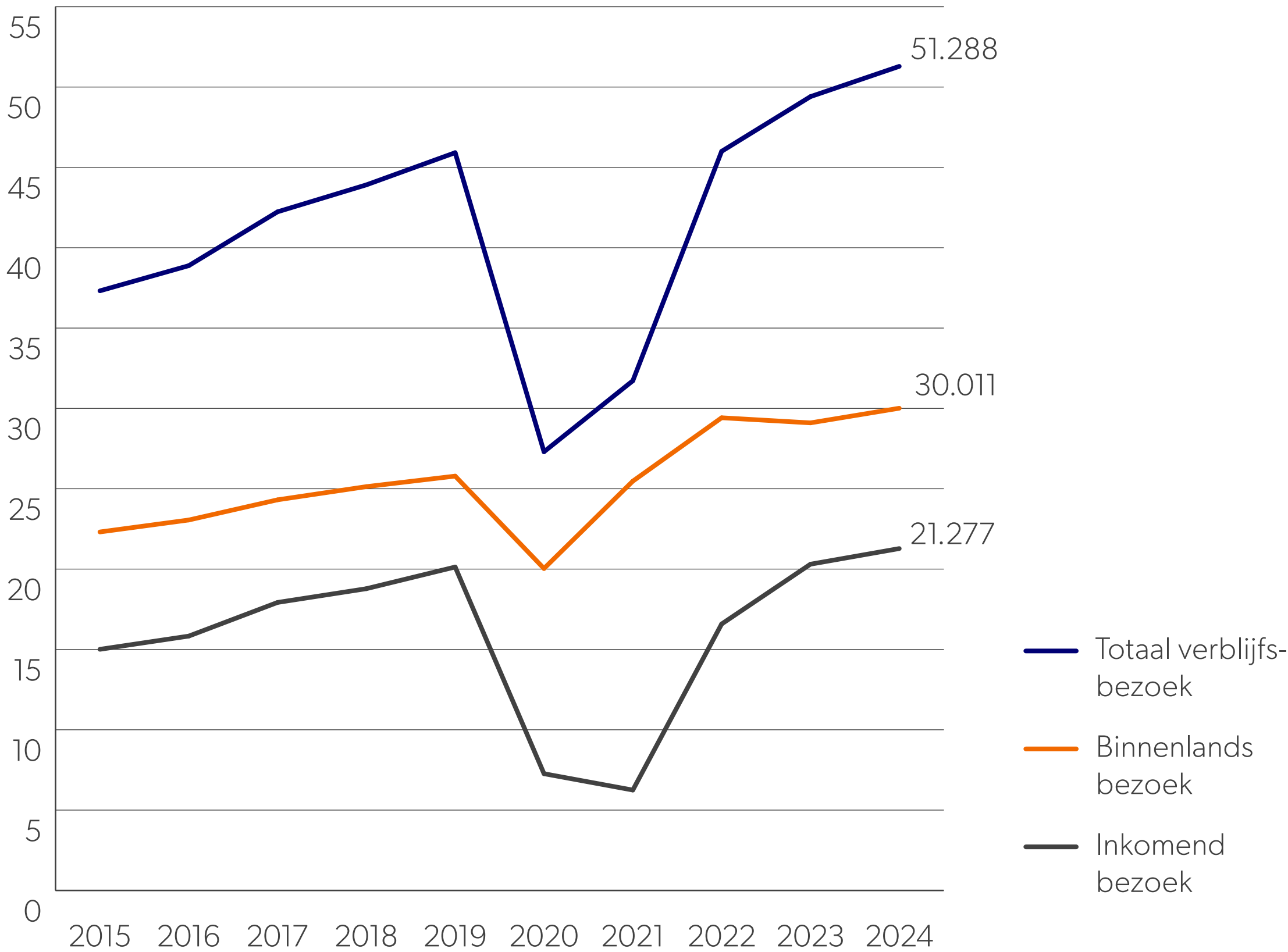


Hoofdstuk 2

Verblijfsbezoek in Nederland

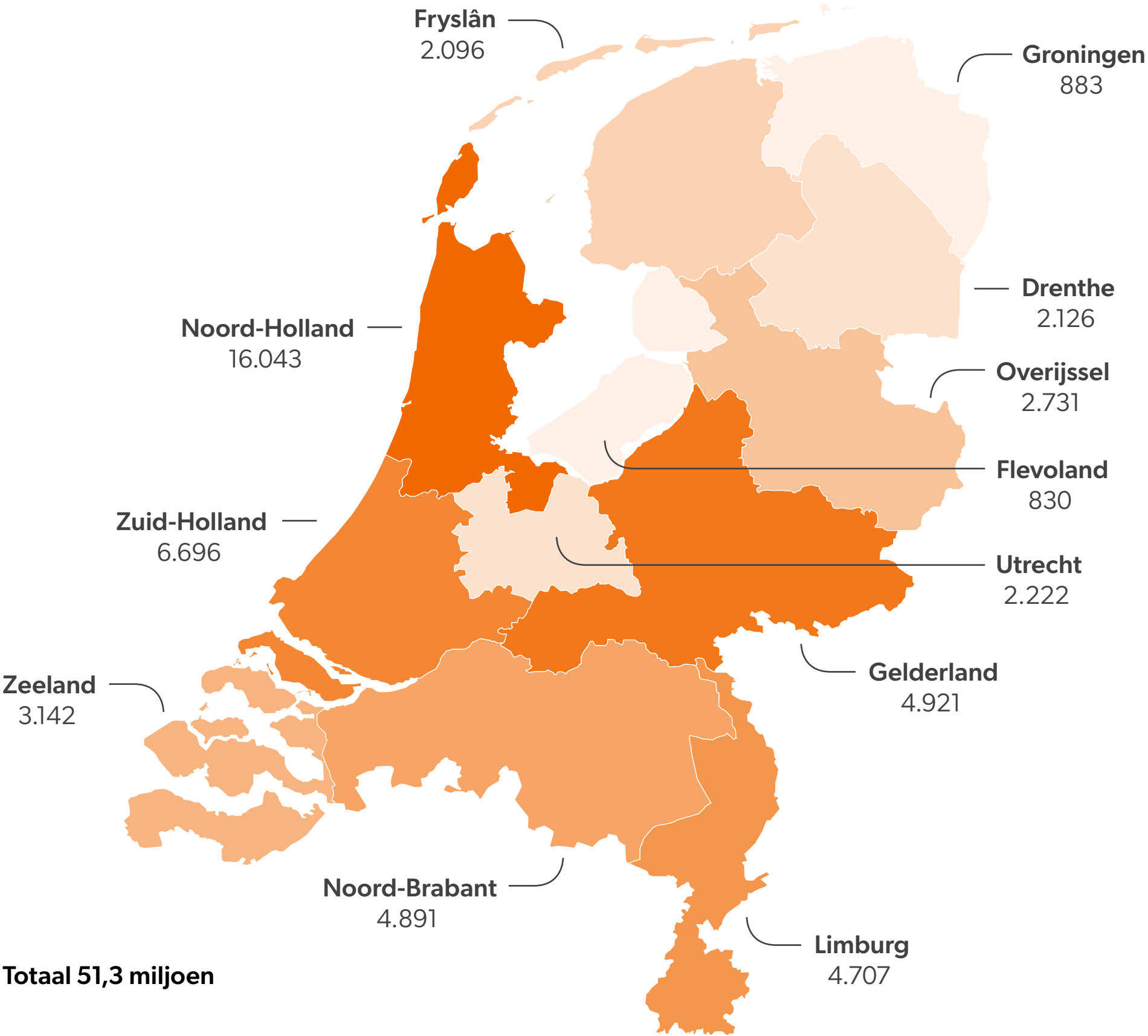
2. Verblijfsbezoek in Nederland

Ontwikkeling verblijfsbezoek in Nederland (gasten x 1.000)



BRON: CBS, STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES

Verblijfsbezoek in Nederland naar provincie in 2024 (gasten x 1.000)



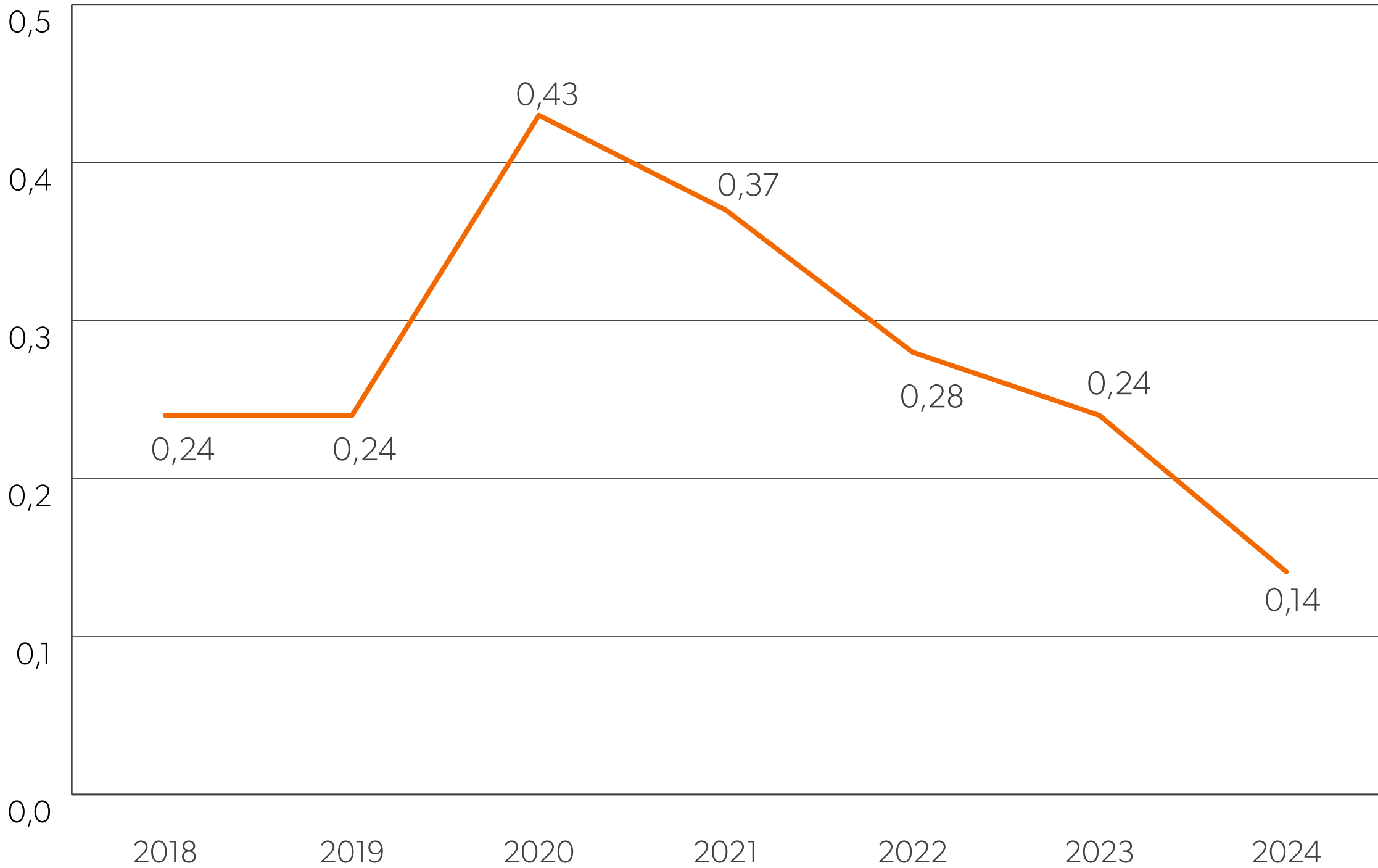
BRON: CBS, STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES

2. Verblijfsbezoek in Nederland

Seizoensafhankelijkheid van verblijfsbezoek in Nederland

De seasonality rate geeft aan in hoeverre een bestemming afhankelijk is van specifieke seizoenen. De seasonality rate ligt tussen 0 en 1. Een score 0 geeft aan dat een bestemming niet afhankelijk is van een

specifieke periode in het jaar en dat het bezoek gelijkmatig over het jaar is verspreid. Hoe dichter een score bij 1 uitkomt, hoe hoger de seizoensafhankelijkheid van een bestemming.



BRON: CBS, STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES. BEWERKING DOOR NBTC

Seizoensafhankelijkheid van verblijfsbezoek in Nederland naar provincie

	2022	2023	2024
Groningen	0,31	0,25	0,16
Fryslân	0,38	0,38	0,27
Drenthe	0,29	0,26	0,16
Overijssel	0,40	0,33	0,23
Flevoland	0,27	0,24	0,14
Gelderland	0,30	0,29	0,19
Utrecht	0,23	0,19	0,11
Noord-Holland	0,23	0,16	0,09
Zuid-Holland	0,25	0,21	0,13
Zeeland	0,37	0,36	0,25
Noord-Brabant	0,27	0,24	0,14
Limburg	0,25	0,20	0,13
Totaal Nederland	0,28	0,24	0,14

BRON: CBS, STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES

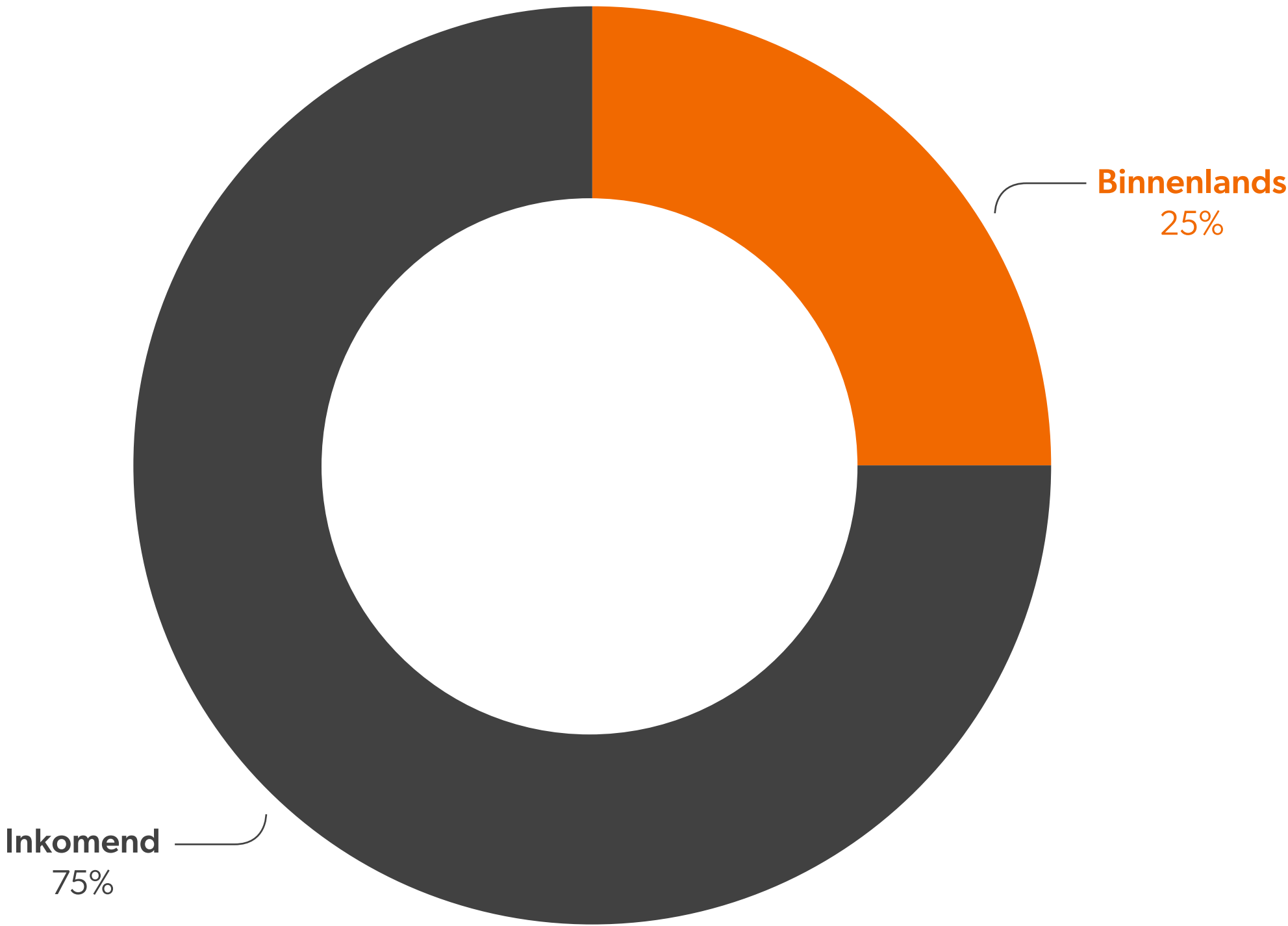
2. Verblijfsbezoek in Nederland

Aantal overnachtingen in particulier verhuurde accommodaties in Nederland per provincie (overnachtingen x 1.000)

	2024	+/- '23/'24
Groningen	227.740	1%
Fryslân	766.515	13%
Drenthe	223.319	14%
Overijssel	423.469	18%
Flevoland	165.410	9%
Gelderland	1.139.341	15%
Utrecht	427.028	8%
Noord-Holland	3.481.200	9%
Zuid-Holland	1.496.943	12%
Zeeland	1.553.914	17%
Noord-Brabant	789.952	14%
Limburg	552.879	10%
Totaal	11.248.206	12%

BRON: EUROSTAT

Aandeel overnachtingen binnenlandse en inkomende verblijfsbezoekers in particulier verhuurde accommodaties in 2024



BRON: EUROSTAT

Hoofdstuk 3

Impact van toerisme

3. Impact van toerisme

Bestedingen toerisme en recreatie in Nederland* in 2024**

Inkomend toerisme	38,2
Binnenlands toerisme	58,7
Uitgaand toerisme	8,6
Totaal	105,5
Overige bestemmingen	5,6
Totale economische betekenis	111,2
Aandeel in Nederlandse economie in bruto toegevoegde waarde	4,0%

Werkgelegenheid toerisme en recreatie in Nederland* in 2024**

Toeristische banen	771.000
Aandeel totaal aantal banen in Nederland	6,7%
Toeristisch arbeidsvolume (fte's)	458.000
Aandeel totaal arbeidsvolume (fte's) in Nederland	5,5%

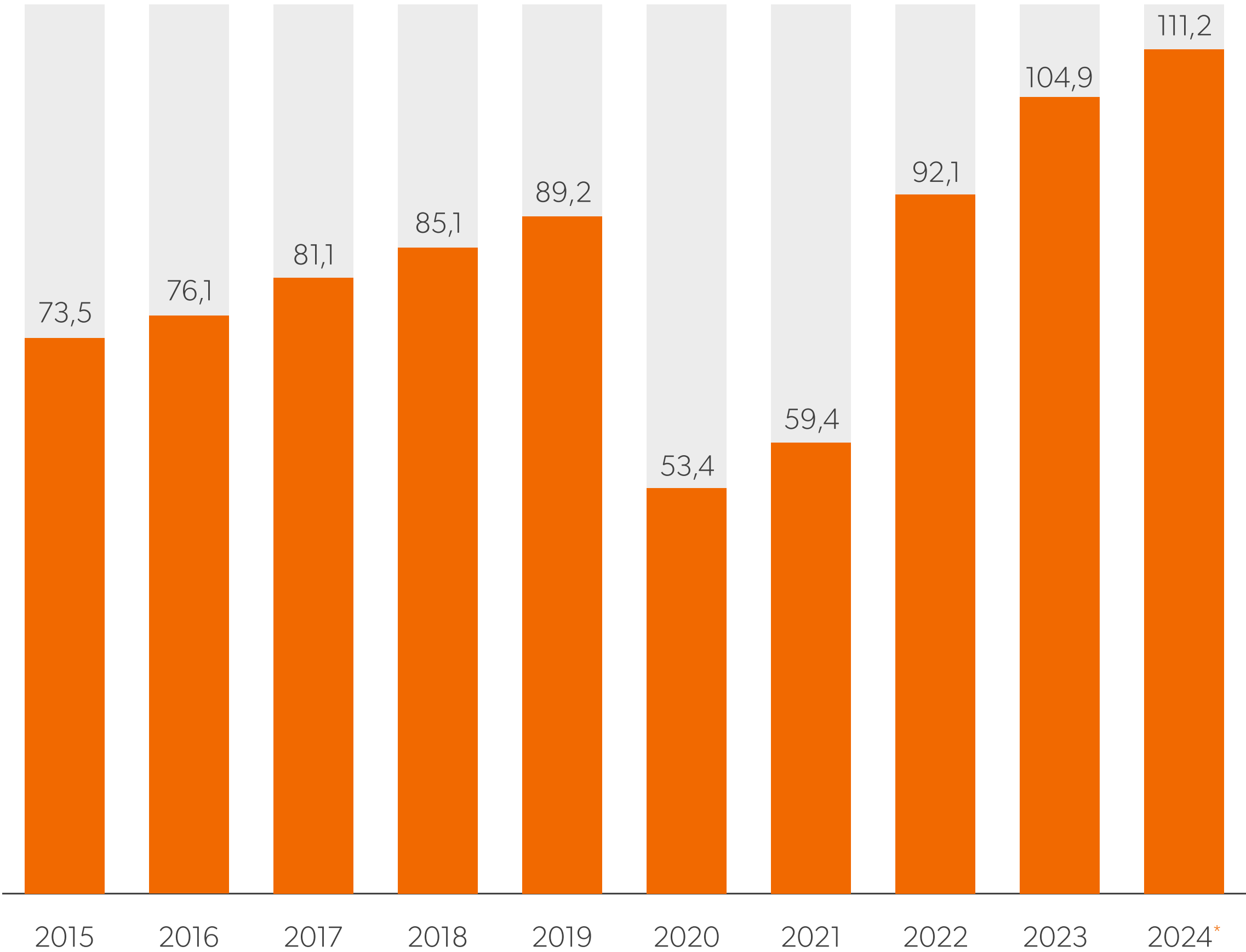
* De Tourism Satellite Account (TSA) hanteert een strakke definitie van de gastvrijheidseconomie. Bestedingen aan vrijetijdsactiviteiten die korter duren dan twee uur blijven buiten beschouwing. Daarnaast worden niet alle relevante bestedingscategorieën meegenomen (voorbeeld fun shoppen). Verder gaat het bij de TSA alleen om de directe bestedingen; effecten bij toeleverende partijen worden niet meegenomen.

** Voorlopige cijfers

BRON: CBS, TOURISM SATELLITE ACCOUNT

Benieuwd naar meer cijfers over de arbeidsmarkt? [Bekijk hier de arbeidsmarktmonitor](#).

Ontwikkeling totale bestedingen van toerisme en recreatie in Nederland
(bestedingen x mld €)



* Voorlopige cijfers

BRON: CBS, TOURISM SATELLITE ACCOUNT

3. Impact van toerisme

CO₂-voetafdruk inkomende verblijfbezoekers in 2022

	Totaal	Transport	Accommodatie	Activiteiten
Megaton CO ₂	4,6	2,6	1,2	0,8
% van totale uitstoot	100%	57%	26%	17%

BRON: CENTER FOR SUSTAINABILITY, TOURISM AND TRANSPORT EN NBTC

CO₂-voetafdruk binnenlandse verblijfsbezoekers in 2023

	Totaal	Transport	Accommodatie	Activiteiten
Megaton CO ₂	1,81	0,40	0,66	0,81
% van totale uitstoot	100%	21%	35%	43%

BRON: CENTER FOR SUSTAINABILITY, TOURISM AND TRANSPORT EN NBTC

CO₂ uitstoot per herkomstland in 2022

Herkomstland	CO ₂ uitstoot		Verblijfs gasten	
	Mton	Aandeel	Aantal (x 1.000)	Aandeel
Verenigde Staten	1,5	33%	1.029	8%
Duitsland	1,4	31%	5.873	46%
Verenigd Koninkrijk	0,4	8%	1.198	9%
België	0,3	7%	2.198	17%
Frankrijk	0,3	6%	820	6%
Totaal	4,6	100%	12.778	100%

BRON: CENTER FOR SUSTAINABILITY, TOURISM AND TRANSPORT EN NBTC

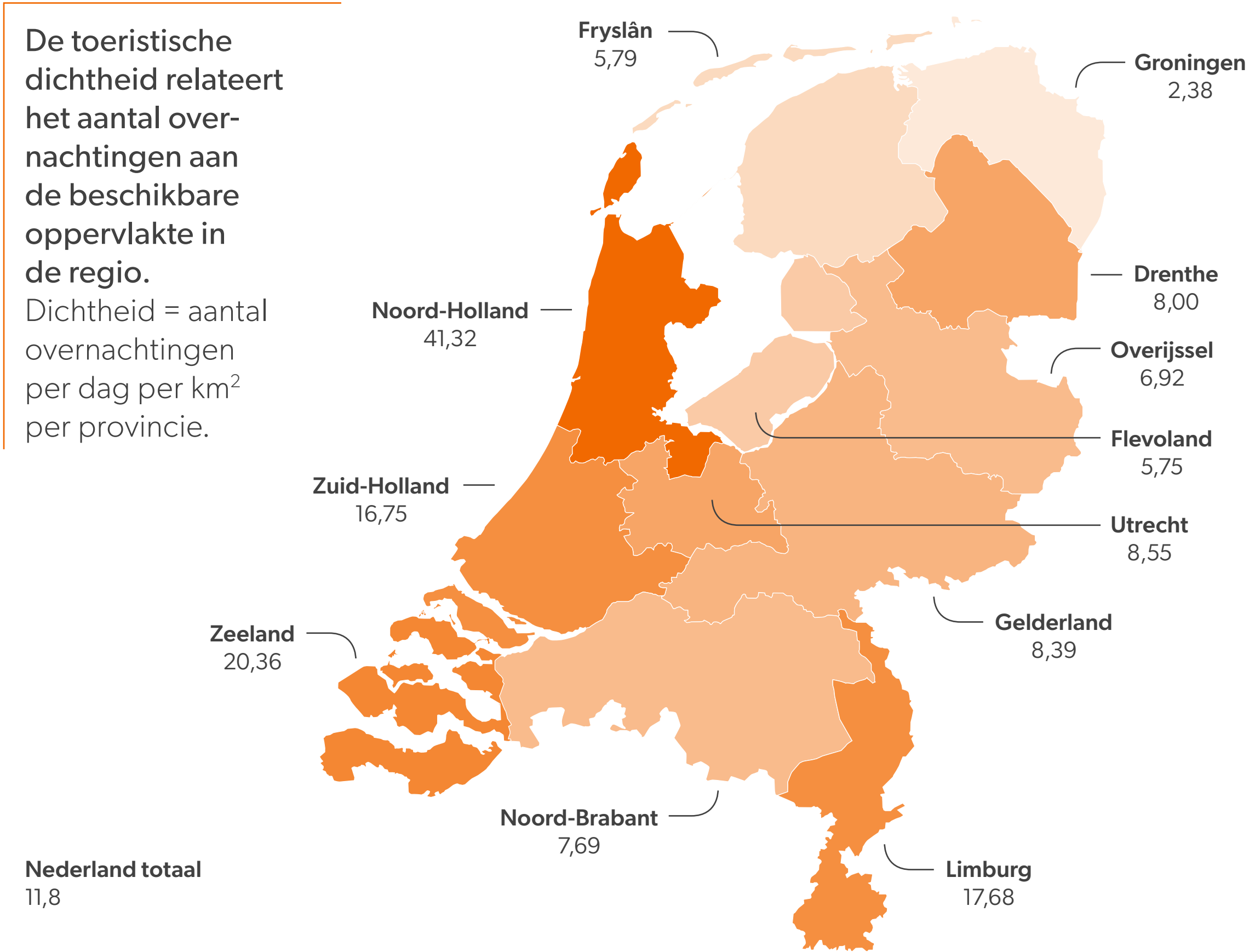
CO₂ uitstoot per dag per herkomstland in 2022

Herkomstland	Kg CO ₂
Verenigde Staten	214
Spanje	73
Italië	67
Zweden	51
Oostenrijk	51
Polen	48
Verenigd Koninkrijk	45
Frankrijk	42
Denemarken	39
Duitsland	33
België	29
Nederland	20

BRON: CENTER FOR SUSTAINABILITY, TOURISM AND TRANSPORT EN NBTC

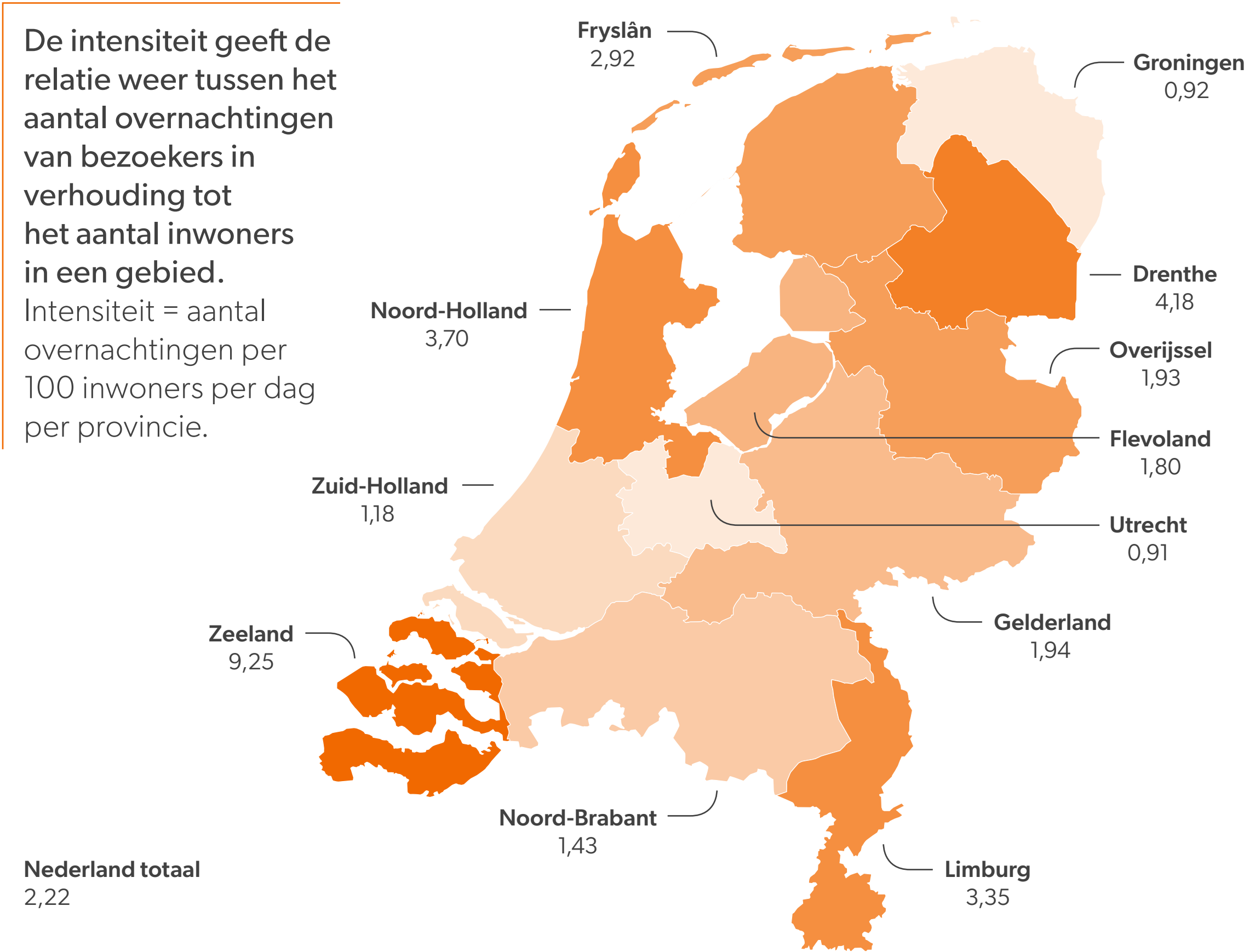
3. Impact van toerisme

Toeristische dichtheid per provincie in 2024



BRON: CBS, STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES / REGIONALE DATA KERNCIJFERS NEDERLAND (MILIEU & BODEMGEBRUIK)

Toeristische intensiteit per provincie in 2024



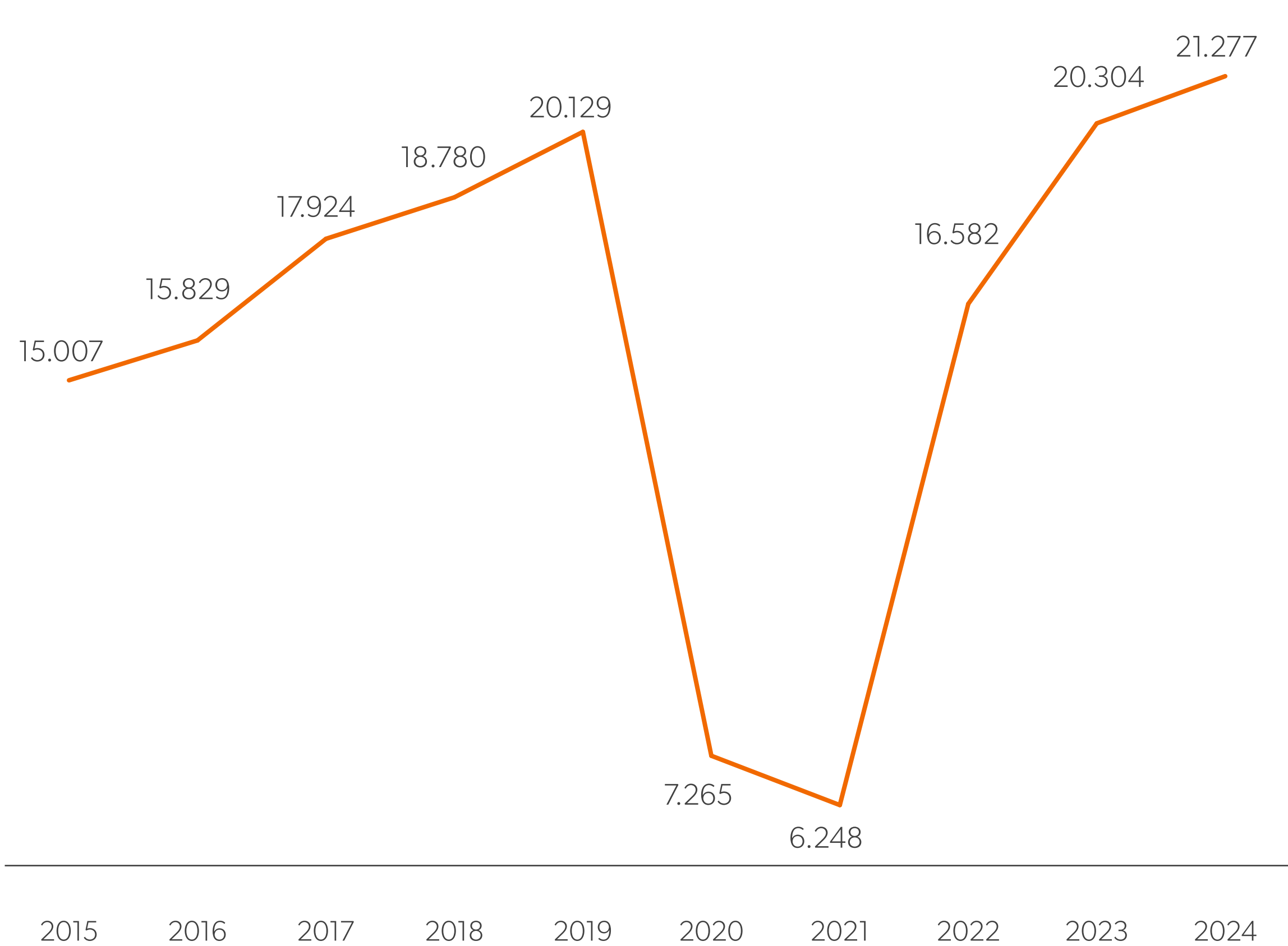
BRON: CBS, STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES / REGIONALE KERNCIJFERS NEDERLAND (BEVOLKINGSSAMENSTELLING)

Hoofdstuk 4

Inkomend verblijfsbezoek

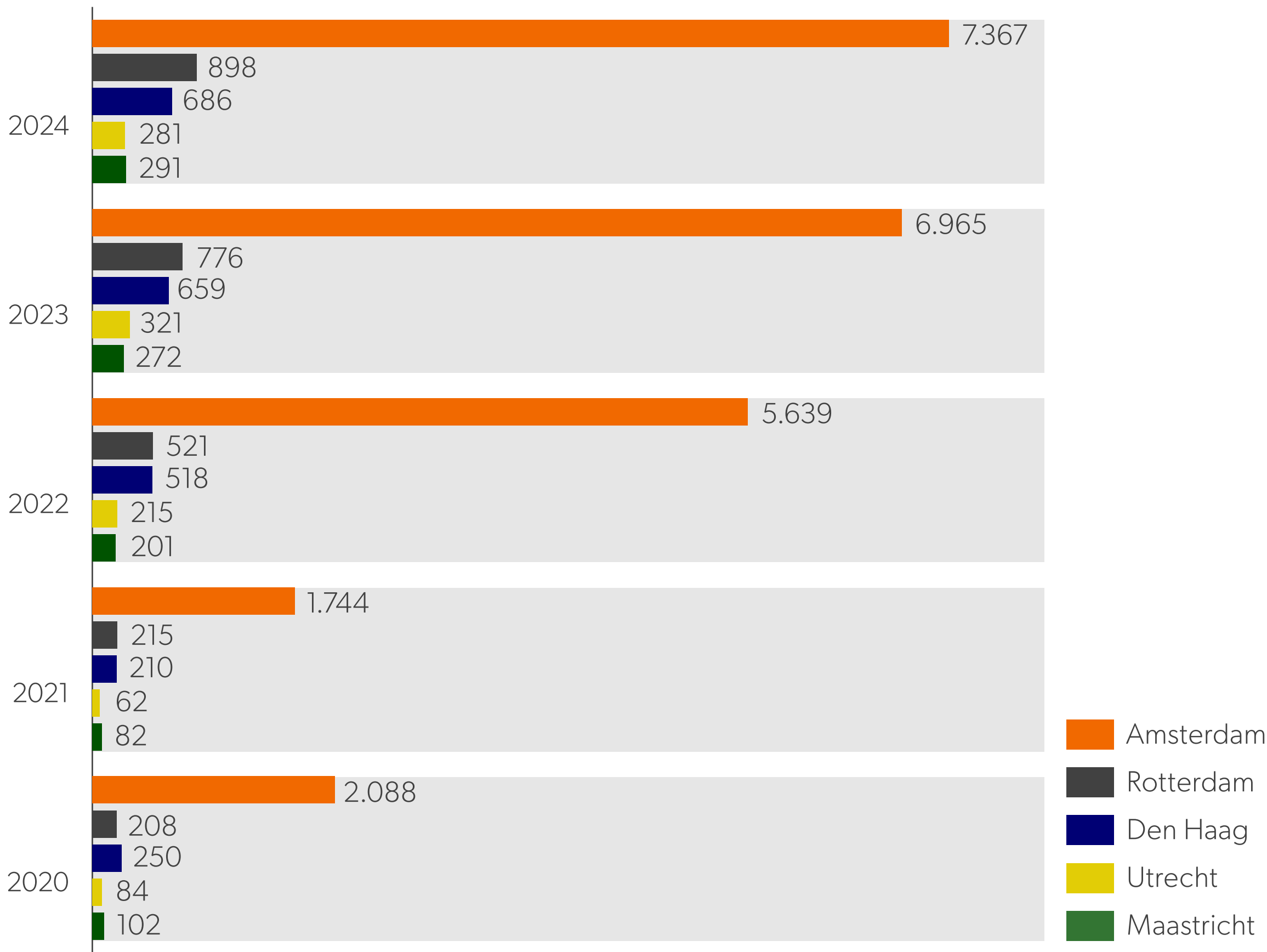
4. Inkomend verblijfsbezoek

Ontwikkeling inkomend toerisme in Nederland (gasten x 1.000)



BRON: CBS, STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES

Inkomend toerisme in grote Nederlandse steden (hotelgasten x 1.000)



BRON: CBS, STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES

4. Inkomend verblijfsbezoek

Inkomend toerisme in Nederland naar land van herkomst (gasten x 1.000)

	2021	2022	2023	2024	+/- '23/'24
Europa	5.577	13.973	16.669	17.448	5%
Duitsland	2.471	6.143	7.134	7.542	6%
België	1.100	2.251	2.490	2.658	7%
Verenigd Koninkrijk	209	1.429	1.937	1.921	-1%
Frankrijk	413	875	974	1.068	10%
Italië	171	470	538	598	11%
Spanje	161	431	814	824	1%
Oostenrijk	51	116	131	128	-2%
Polen	120	202	215	230	7%
Denemarken	63	158	161	163	1%
Zweden	44	132	143	153	7%
Zwitserland (en Liechtenstein)	111	302	337	331	-2%
>					

	2021	2022	2023	2024	+/- '23/'24
Amerika	350	1.618	2.121	2.221	5%
Verenigde Staten	240	1.135	1.514	1.529	1%
Canada	27	130	194	211	9%
Brazilië	19	116	137	148	8%
Azië	240	731	1.095	1.172	7%
China (incl. Hongkong)	32	76	179	246	37%
Japan	11	28	60	72	20%
Australië & Oceanië	31	127	265	264	0%
Afrika	49	134	155	171	10%
Totaal inkomend toerisme	6.247	16.583	20.305	21.276	5%

BRON: CBS, STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES. BEWERKING DOOR NBTC

4. Inkomend verblijfsbezoek

Inkomend toerisme in Nederland in provincies (gasten x 1.000)

	2020	2021	2022	2023	2024	+/- '23/'24
Groningen	92	74	186	229	269	17%
Fryslân	179	144	347	375	438	17%
Drenthe	103	87	261	358	366	2%
Overijssel	169	177	359	482	491	2%
Flevoland	78	70	225	243	232	-5%
Gelderland	289	240	568	747	807	8%
Utrecht	163	140	425	551	554	1%
Noord-Holland	3.242	2.688	8.295	10.173	10.471	3%
Zuid-Holland	1.063	955	2.249	2.909	3.069	6%
Zeeland	809	741	1.502	1.618	1.737	7%
Noord-Brabant	553	477	1.102	1.293	1.414	9%
Limburg	525	456	1.064	1.326	1.430	8%

BRON: CBS, STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES

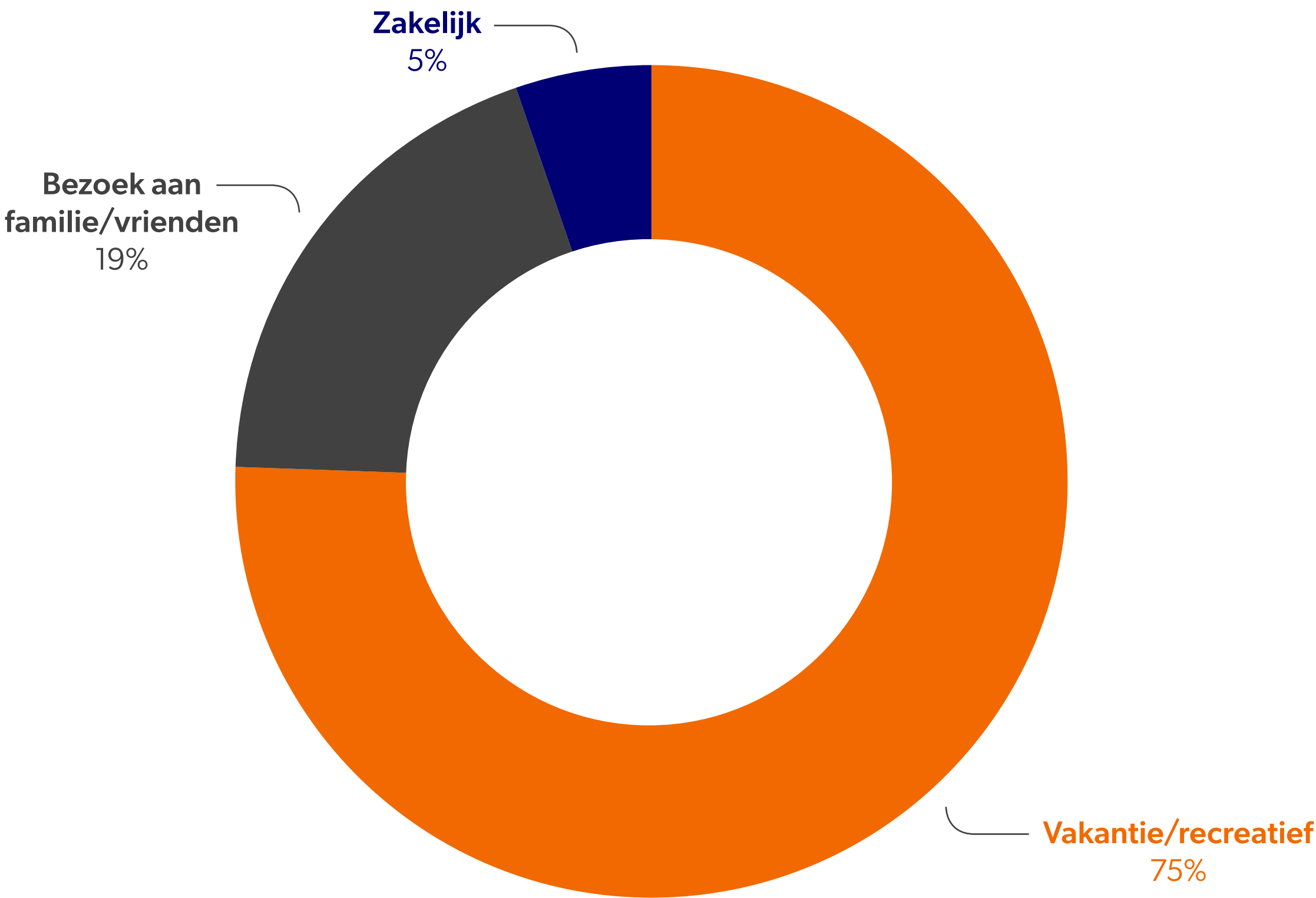
Inkomend toerisme in Nederland naar type accommodatie (gasten x 1.000)

	2020	2021	2022	2023	2024	+/- '23/'24
Hotel/pensions/ jeugd-accommodaties	5.102	4.347	12.114	14.894	15.468	4%
Kampeesterreinen	680	582	1.446	1.680	1.792	7%
Huisjesterreinen	1.441	1.275	2.913	3.594	3.901	9%
Groepsaccommodaties	42	44	109	135	116	-14%
Totaal logiesaccommodaties	7.265	6.248	16.582	20.304	21.277	5%

BRON: CBS, STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES

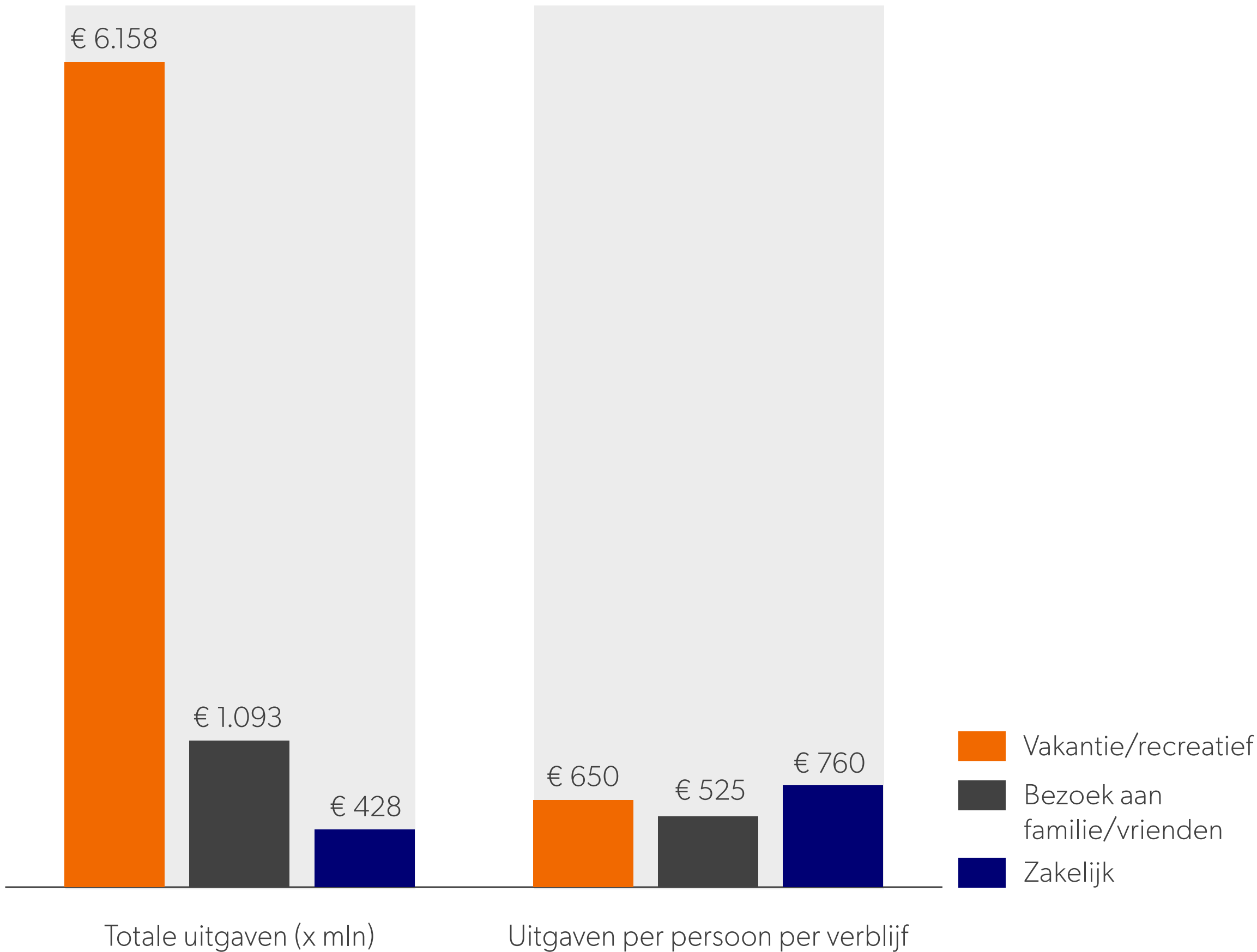
4. Inkomend verblijfsbezoek

Motief inkomende verblijfsgasten voor bezoek aan Nederland in 2022



BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND TOERISME (2021/2022)

Totale uitgaven en gemiddelde uitgaven per persoon naar motief in 2022



BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND TOERISME (2021/2022)

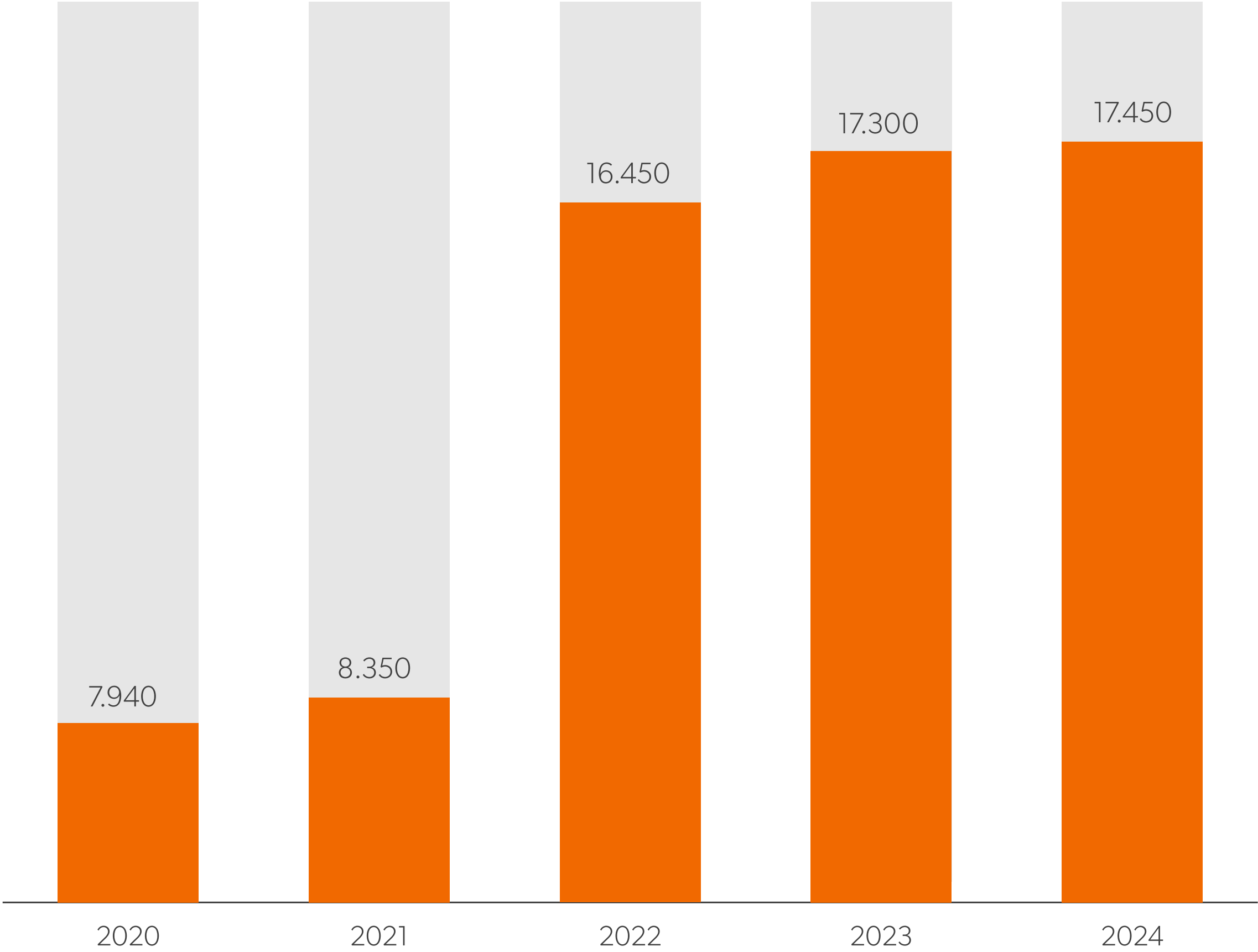
4. Inkomend verblijfsbezoek

Totale bestedingen en gemiddelde uitgaven per persoon in 2022

	Totale uitgaven in € (x mln.)	Uitgaven per persoon per verblijf in €
Duitsland	3.248	617
België	824	429
Verenigd Koninkrijk	705	715
Frankrijk	502	657
Verenigde Staten	1.286	1.425
Zuid-Europa (Italië/Spanje)	565	835
Oost-Europa (Oostenrijk/Polen)	445	820
Noord-Europa (Denemarken/Zweden)	164	870
Totaal	7.740	635

BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND TOERISME (2021/2022)

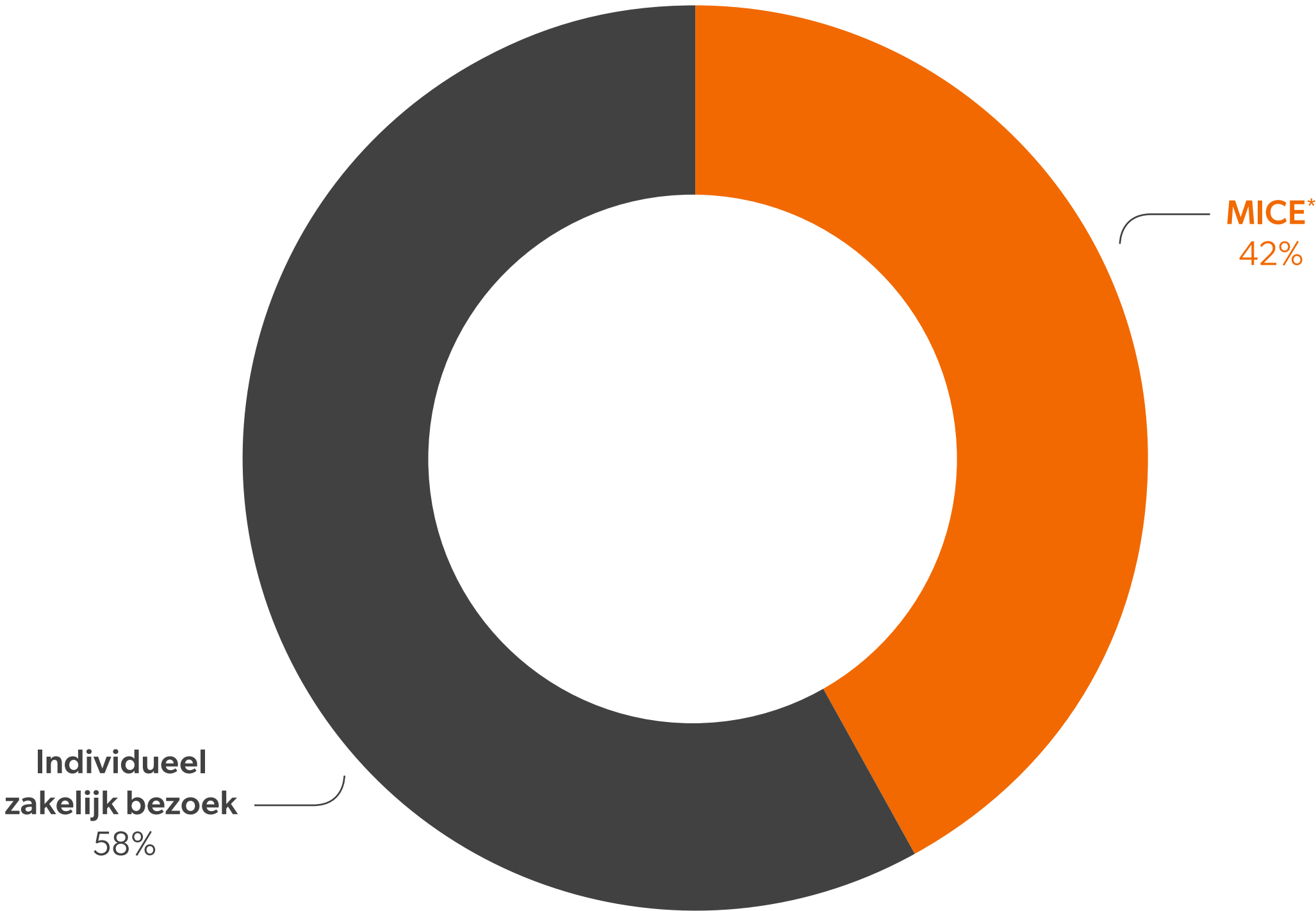
Zakelijke overnachtingen in hotels in Nederland (overnachtingen x 1.000)



BRON: CBS, ZAKELIJKE OVERNACHTINGEN IN HOTELS

4. Inkomend verblijfsbezoek

Type zakelijk bezoek aan Nederland in 2022



* Meetings, Incentives, Conventions en Exhibitions
BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND TOERISME (2021/2022)

Benieuwd naar meer cijfers over inkomend verblijfsbezoek?
[Bekijk hier de publicatie 'Internationaal bezoek in beeld'](#).

Aantal internationale congressen per land (volgens ICCA ranglijst)*

	2023	2024
1. Verenigde Staten	690	709
2. Italië	553	635
3. Spanje	505	536
4. Duitsland	463	491
5. Verenigd Koninkrijk	425	481
6. Frankrijk	472	432
7. Japan	363	428
8. Nederland	304	295
9. Portugal	303	290
10. Canada	259	252
11. China	170	249
12. Zuid-Korea	252	243
13. België	202	238
14. Zweden	227	235
15. Brazilië	156	234

* Criteria van een internationaal congres volgens ICCA: minimum van 50 participanten, wordt op reguliere basis georganiseerd, beweegt zich tussen tenminste drie landen qua locatie en het betreft de associatiemarkt.
BRON: INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION (ICCA)

Hoofdstuk 5

Inkomend dagbezoek

5. Inkomend dagbezoek

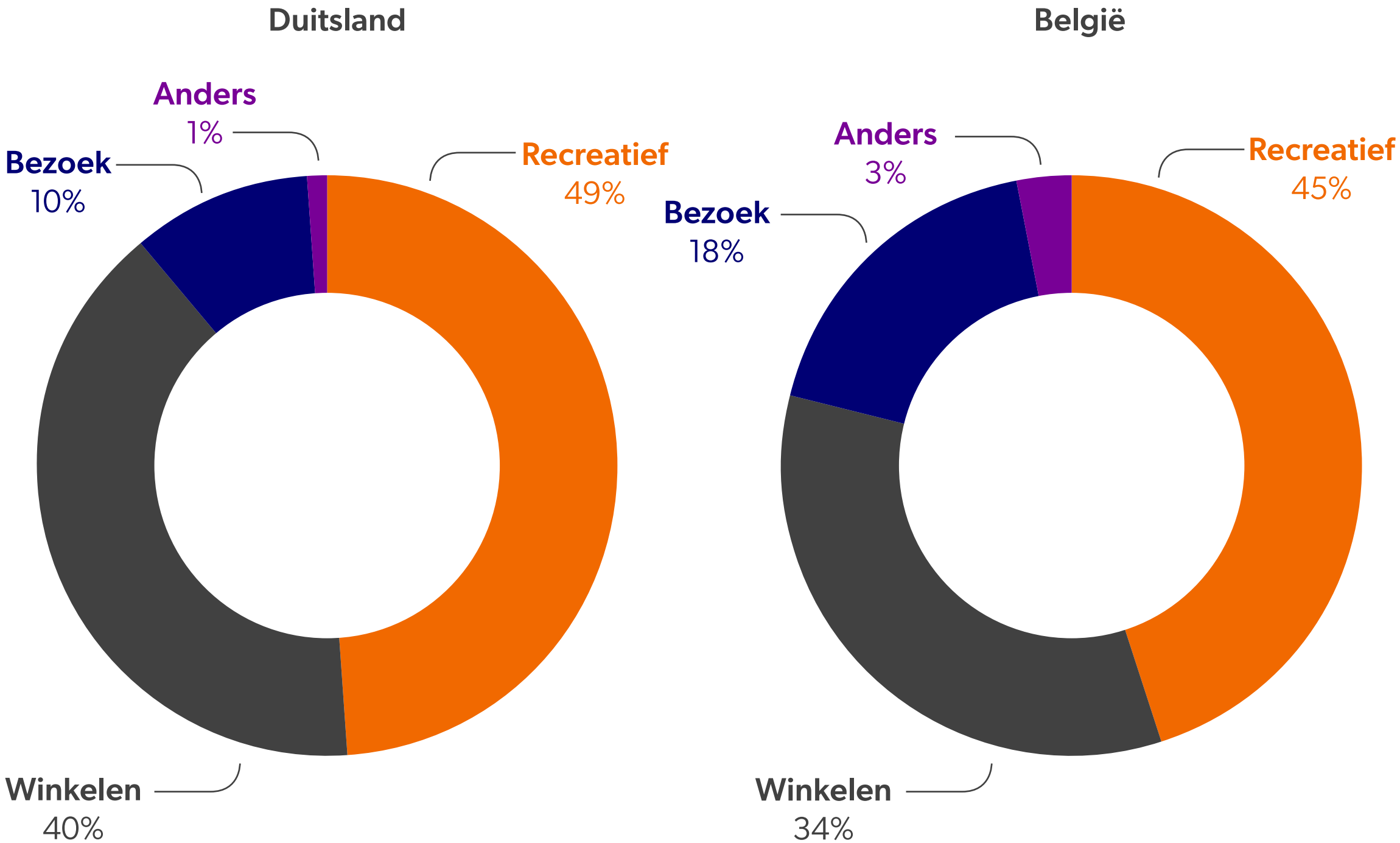
Dagbezoeken aan Nederland vanuit België en Duitsland in 2022*

	Aantal dagbezoeken (x mln)	Bestedingen dagbezoeken (x mld)
Duitsland	76,3	8,4
België	16,9	2
Totaal	93,2	10,4

* Toelichting: Het onderzoek is uitgevoerd in de grensregio's Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen (Duitsland), Vlaanderen en Brussel (België).

BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND DAGBEZOEK (2021/2022)

Belangrijkste motief voor dagbezoek in 2022*



* Het onderzoek is uitgevoerd in de grensregio's Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen (Duitsland), Vlaanderen en Brussel (België).

BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND DAGBEZOEK (2021/2022)

5. Inkomend dagbezoek

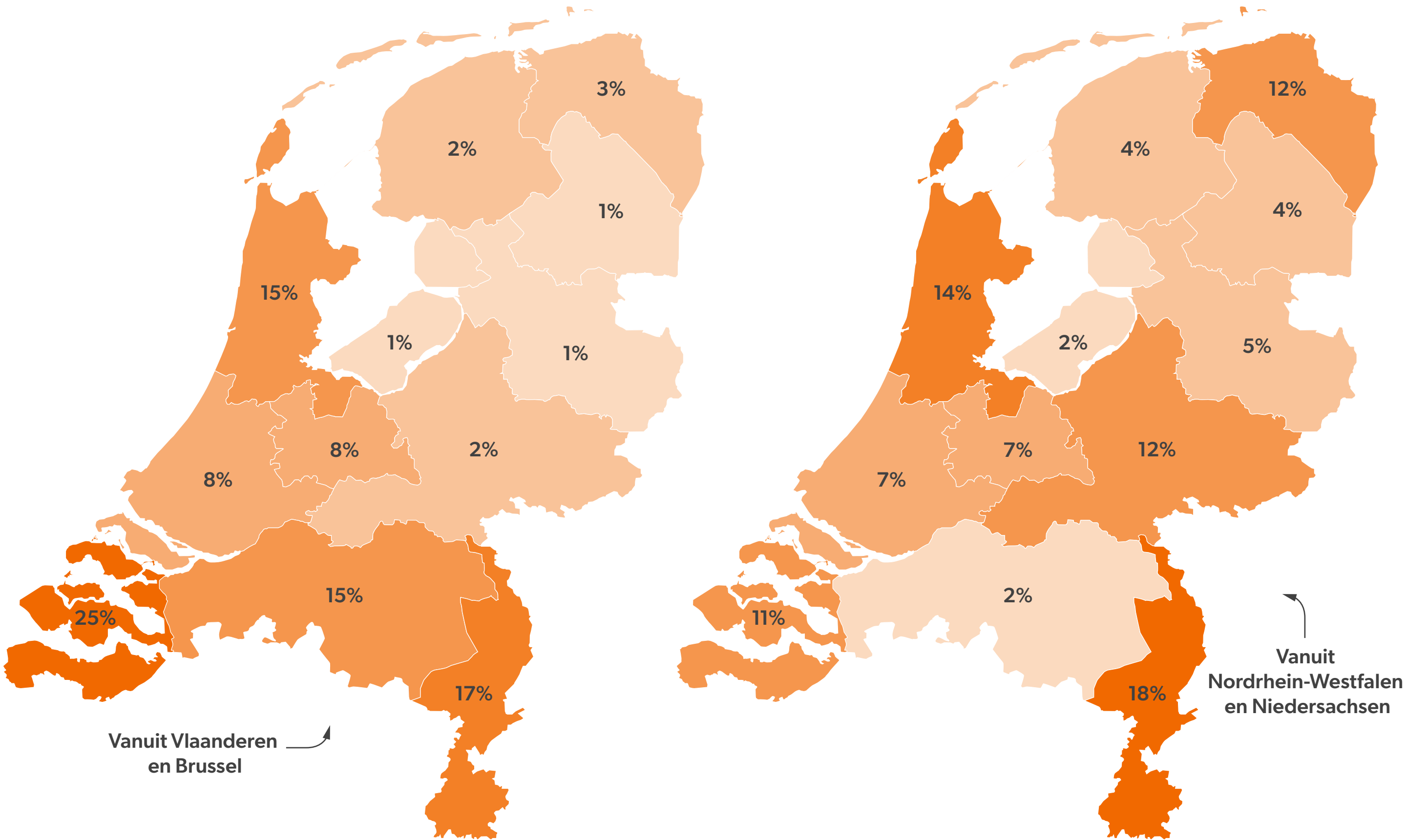
Aantal dagbezoekers uit België en Duitsland naar Nederland per provincie in 2022* (bezoekers x 1.000)

	Duitsland	België	Totaal
Groningen	9.485	431	9.915
Fryslân	3.115	379	3.495
Drenthe	3.065	223	3.285
Overijssel	3.715	158	3.870
Gelderland	8.900	354	9.250
Flevoland	1.285	225	1.510
Noord-Holland	11.060	2.530	13.590
Utrecht	5.485	1.425	6.915
Zuid-Holland	5.020	1.420	6.440
Zeeland	8.205	4.295	12.500
Noord-Brabant	1.670	2.535	4.200
Limburg	13.925	2.865	16.790
Provincie niet bekend	1.395	83	1.480
Totaal	76.320	16.920	93.240

* Toelichting: Het onderzoek is uitgevoerd in de grensregio's Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen (Duitsland), Vlaanderen en Brussel (België).

BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND DAGBEZOEK (2021/2022)

Aandeel dagbezoekers uit België en Duitsland naar Nederland per provincie (aandeel in %)



5. Inkomend dagbezoek

Uitgaven dagbezoek naar bezoekmotief* (per persoon per dagbezoek)

	Duitsland	België
Recreatief	€ 123	€ 117
Winkelen	€ 100	€ 115
Bezoek	€ 134	€ 170
Totaal	€ 110	€ 120

* Toelichting: Het onderzoek is uitgevoerd in de grensregio's Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen (Duitsland), Vlaanderen en Brussel (België).

BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND DAGBEZOEK (2021/2022)

Benieuwd naar meer cijfers over inkomend dagbezoek?

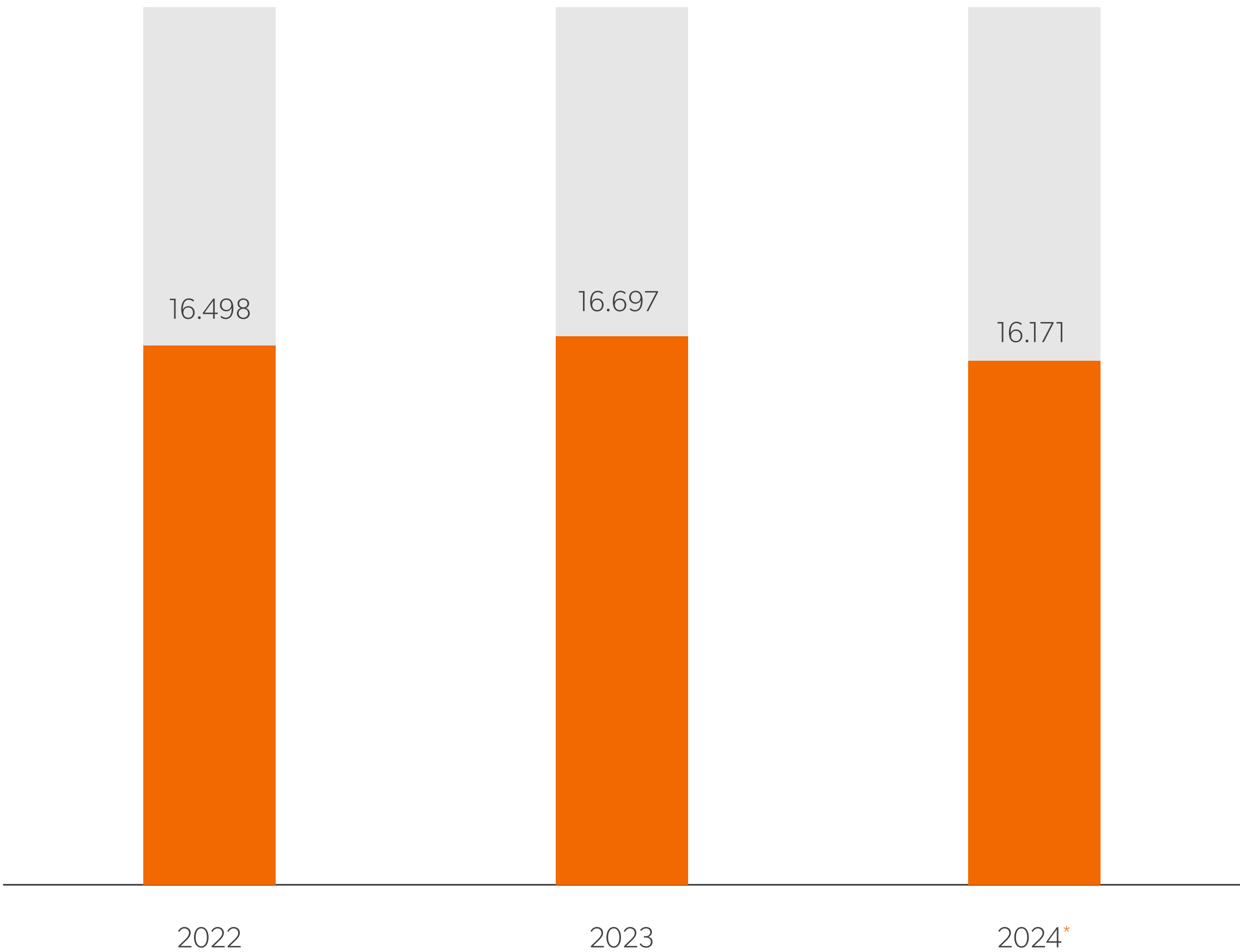
Bekijk hier de publicatie 'Internationaal bezoek in beeld'.

Hoofdstuk 6

Nederlandse vakantiemarkt

6. Nederlandse vakantiemarkt

Binnenlandse vakanties door Nederlanders (vakanties x 1.000)



* Voorlopige cijfers
BRON: CBS, VAKANTIEONDERZOEK

Binnenlandse vakanties van Nederlanders naar duur (vakanties x 1.000)

	2023	2024*	+/- '23/'24*
Korte vakanties (2-4 dagen)	10.761	10.526	-2%
Middellang (5-8 dagen)	4.176	4.112	-2%
Lang (9 dagen of meer)	1.760	1.533	-13%
Totaal	16.697	16.171	-3%

* Voorlopige cijfers
BRON: CBS, VAKANTIEONDERZOEK

6. Nederlandse vakantiemarkt

Binnenlandse vakanties van Nederlanders per provincie (vakanties x 1.000)

	2023	2024*	+/- '23/'24*
Nederland	16.697	16.171	-3%
Groningen	444	333	-25%
Fryslân	1.592	1.583	-1%
Drenthe	973	1.046	8%
Overijssel	1.369	1.259	-8%
Flevoland	346	324	-6%
Gelderland	2.958	2.843	-4%
Utrecht	782	754	-4%
Noord-Holland	1.956	1.799	-8%
Zuid-Holland	1.528	1.397	-9%
Zeeland	969	1.072	11%
Noord-Brabant	1.817	1.930	6%
Limburg	1.905	1.793	-6%

* Voorlopige cijfers
BRON: CBS, VAKANTIEONDERZOEK

Binnenlandse toeristische vakanties van Nederlanders
naar type accommodatie (vakanties x 1.000)

	2023	2024*
Hotel, pension, B&B	5.193	5.137
Vakantiehuis of stacaravan	5.746	5.725
Appartement	275	234
Kamperen	2.075	2.325
Woning van particulier	1.879	1.240
Overig, onbekend	659	592
Totaal toeristische vakanties	15.825	15.253
Vaste standplaatsvakanties	872	918
Totaal vakanties	16.697	16.171

* Voorlopige cijfers
BRON: CBS, VAKANTIEONDERZOEK

6. Nederlandse vakantiemarkt

Bestedingen van Nederlanders aan binnenlandse vakanties

	2022	2023	2024*
Bestedingen per vakantie per persoon	€ 245	€ 260	€ 268
Totale bestedingen (x mln)	€ 4.045	€ 4.339	€ 4.338

* Voorlopige cijfers
BRON: CBS, VAKANTIEONDERZOEK

Totale bestedingen binnenlandse vakanties per provincie (bestedingen x mln €)

	2023	2024*
Nederland	€ 4.339	€ 4.338
Groningen	€ 94	€ 74
Fryslân	€ 500	€ 506
Drenthe	€ 276	€ 304
Overijssel	€ 408	€ 336
Flevoland	€ 70	€ 72
Gelderland	€ 735	€ 728
Utrecht	€ 164	€ 181
Noord-Holland	€ 547	€ 504
Zuid-Holland	€ 308	€ 297
Zeeland	€ 290	€ 362
Noord-Brabant	€ 394	€ 443
Limburg	€ 542	€ 513

* Voorlopige cijfers
BRON: CBS, VAKANTIEONDERZOEK

Hoofdstuk 7

Nederlandse vrijetijdsmarkt

7. Nederlandse vrijetijdsmarkt

Ondernomen activiteiten door Nederlanders in 2022/2023 (participatiegraad)

	Totaal
Uit eten	89%
Wandeling	79%
Bezoek bar/café/terras	75%
Fietstocht	58%
Ontspannen/recreëren in de openbare ruimte	55%
Winkelen voor plezier	55%
Bezoek historische bezienswaardigheid	51%
Bezoek markt	48%
Bezoek bioscoop/filmhuis	48%
Bezoek museum/galerie/etc.	45%
Bezoek concert/muziekshow	42%
Bezoek theater/voorstelling/musical	37%
Toertocht met de auto	35%
Bezoek festival/evenement/kermis	32%

>

	Totaal
Bezoek dierentuin/vogelpark/zeeaquarium	29%
Zwemmen	27%
Sportief uitje	25%
Bezoek attractiepark/pretpark	24%
Toeschouwer bij een sportwedstrijd	21%
Bezoek boerderij/locatie met streekproducten	21%

BRON: NEDERLANDS VRIJETIJDSONDERZOEK 2022/2023 (JAARMETING)

Totale participatiegraad Nederlanders

98,5% van de Nederlandse bevolking onderneemt tenminste één vrijetijdsactiviteit buitenshuis.

NEDERLANDS VRIJETIJDSONDERZOEK 2022/2023 (JAARMETING)

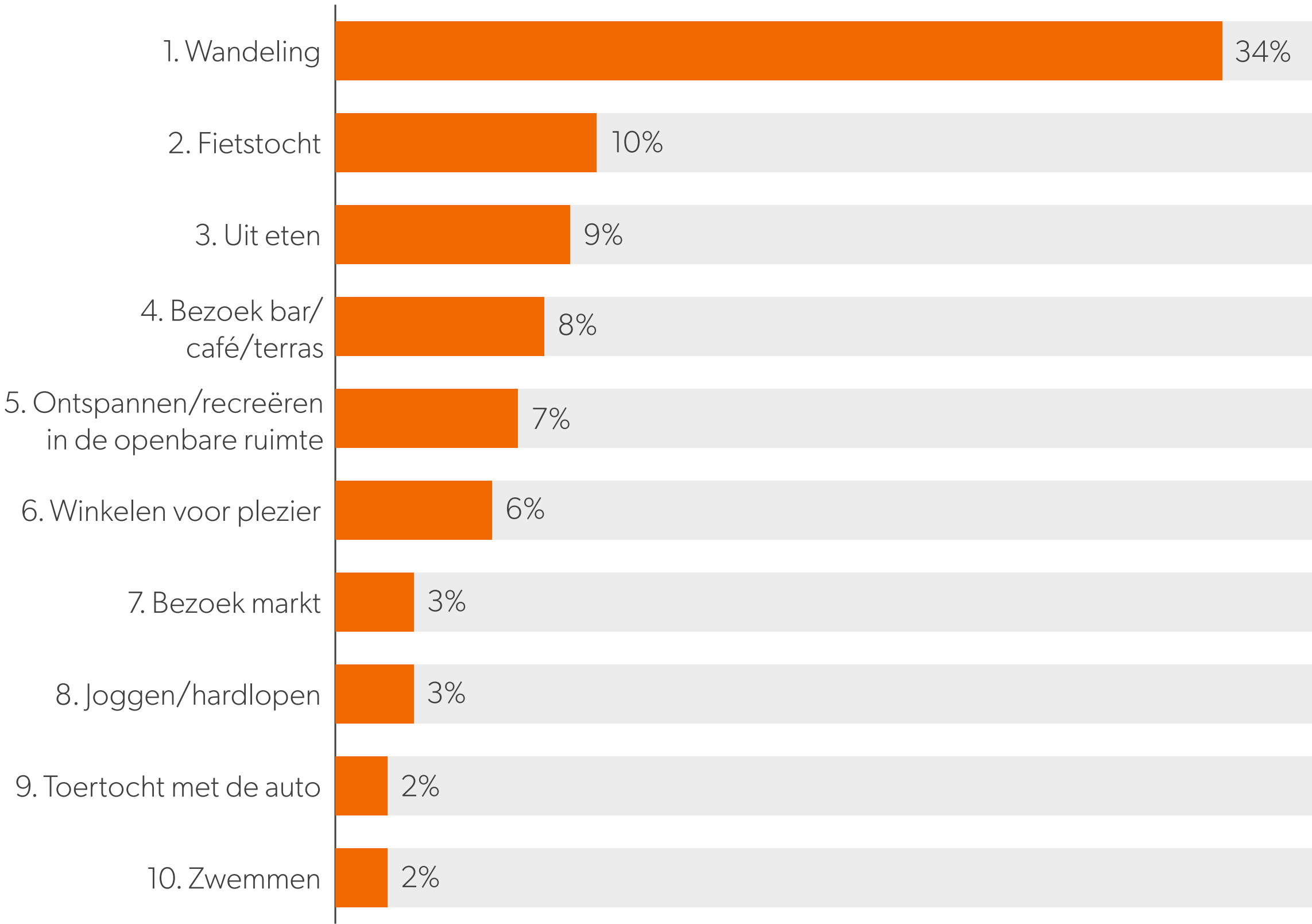
7. Nederlandse vrijetijdsmarkt

Aandeel provincie in totaal aantal ondernomen activiteiten in Nederland in 2022/2023

	Aantal activiteiten (x mln)	Aandeel in totaal
Groningen	89,3	4%
Fryslân	91,2	4%
Drenthe	73,8	3%
Overijssel	172,1	7%
Flevoland	53,6	2%
Gelderland	310,0	12%
Utrecht	196,1	8%
Noord-Holland	428,9	17%
Zuid-Holland	502,5	20%
Zeeland	59,0	2%
Noord-Brabant	380,0	15%
Limburg	1.701,0	67%
Totaal	2.525,5	100%

BRON: NEDERLANDS VRIJETIJDSONDERZOEK 2022/2023

Top 10 activiteiten in 2022/2023
(o.b.v. het aantal ondernomen vrijetijdsactiviteiten in NL)



BRON: NEDERLANDS VRIJETIJDSONDERZOEK 2022/2023

7. Nederlandse vrijetijdsmarkt

Gemiddelde besteding per activiteit per persoon & economische waarde



BRON: VRIJETIJDSONDERZOEK 2022/2023

Contact & colofon

Deze publicatie is een uitgave van NBTC.

Versie

Oktober 2025

Beeld cover

Ernst Wagenveld

Uitgever

Nederlands Bureau voor
Toerisme & Congressen

Prinses Catharina-Amaliastraat 5
2496 XD Den Haag
T 070 3705 705

Postbus 63470
2502 JL Den Haag

Contactpersoon voor deze publicatie

Nathalie Frissen (Insights Expert)
nfrissen@holland.com

Meer informatie over NBTC

Bezoek onze website nbt.nl of
onze pagina op [LinkedIn](#).

Deze publicatie is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld, maar het is altijd mogelijk dat bepaalde informatie niet (meer) klopt. Bronnen zijn vermeld voor zover bekend. Alle teksten en beeldmateriaal in deze uitgave mogen vermenigvuldigd of openbaar gemaakt worden, mits met bronvermelding van NBTC.

Colofon

Tekst
**Nederlands Bureau voor
Toerisme & Congressen**

Ontwerp en realisatie
Studio Piraat, Den Haag